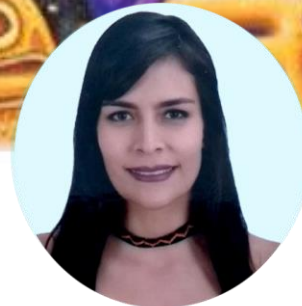




Erika Liliana Astudillo Mosquera

Comunicación Transmedia y Cultura



PERFIL

Experiencia en creación de Estrategias Comunicativas Multimediales a instituciones académicas, culturales y comerciales. Diseño y desarrollo de Plataformas Web Dinámicas. Producción de contenidos para medios tradicionales y digitales, gestión de redes sociales, campañas de SEO/SEM. Corrección de Estilo. Dirección de Arte y Gestión Cultural. Investigación y creación de actividades integrativas.

EDUCACIÓN

Comunicación Social
Universidad del Cauca

Formación en Danzas Folclóricas
Instituto Popular de Cultura

Gestión Cultural y Comunicativa-III
U. Nacional sede Manizales

CERTIFICACIONES

XVIII Festival Internacional De La Imagen - UCaldas

Participación ponencia "Diseño de estrategias MOOC para la creación e innovación educativa en la educación superior: un enfoque desde el desarrollo rural, cultural y étnico."
https://festivaldelaimagen.com/wp-content/uploads/2019/10/ProceedingsUnido_Oct22.pdf#page=288

HABILIDADES

Producción de Contenido
Web dinámicas- Transmedia
Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje
Estrategias de Comunicación
Community Manager
Marketing digital
Realización Audiovisual
Diseño de Identidad Corporativa
Gestión Cultural - TIC
Pensamiento Crítico
Creación y dirección de Arte.

EXPERIENCIA

11. 2024 – 04. 2025

GAMIP ALC

<http://gamipalc.org/>

Comunicación Social, Diseño Gráfico, Community Manager, Administración de contenidos.

06. 2024 – 11. 2024

CORP. GASTRONOMICA DE POP.

<https://gastronomico.org.co/>

Diseño, Web, Comunicación Social, Community Manager, Administración de contenidos.

08. 2016 – 11. 2024

TOWER WEB COLOMBIA

<https://towerweb.co/>

Comunicación, Diseño, Web, Publicidad e Identidad Corporativa.

elastudillo@unicauca.edu.co • **314 714 53 38**



CURSOS COMPLEMENTARIOS

Maratón de Talleres de Emprendimiento Digital

MinTIC e iNNpulsa
Noviembre del 2024

Seminario Internacional Asedios Fenomenológicos y Hermenéuticos 4: Enseñanza de la Filosofía

Universidad del Cauca
23 – 25 de octubre de 2024

VI Congreso Internacional de la Red FEIAL “Interculturalidades y educaciones en América Latina, Diálogos, tensiones y alternativas”

Red de Formadores en Educación e
Interculturalidad en América Latina
“RED FEIAL”

13 horas, 14 al 16 de agosto del 2024

Photoshop CS5

Servicio Nacional de Aprendizaje
SENA, 60 horas, 22 de junio del 2023.

Formulación y evaluación de proyectos

Servicio Nacional de Aprendizaje
SENA, 48 horas, 19 de mayo del 2023.

Utilización de Herramientas TIC en la orientación de procesos formativos

Servicio Nacional de Aprendizaje
SENA, 48 horas, 10 de marzo del
2023.

Illustrator CS5

Servicio Nacional de Aprendizaje
SENA, 60 horas, 29 de abril del 2022.

Herramientas fundamentales para el trabajo con Imágenes en Photoshop

Servicio Nacional de Aprendizaje
SENA, 40 horas, 16 de marzo del
2022.

Fundamentos de Composición Digital y Gráficas en Movimiento (After Effects)

Servicio Nacional de Aprendizaje
SENA, 60 horas, 14 de diciembre del
2021.

Diseño de Identidad Corporativa

Servicio Nacional de Aprendizaje
SENA, 40 horas, 27 de octubre del
2021.

Diseño y Diagramación de Historietas

Servicio Nacional de Aprendizaje
SENA, 40 horas, 27 de octubre del
2021.

Maquetación de sitios web con HTML5 Y CSS3

Servicio Nacional de Aprendizaje
SENA, 48 horas, 26 de agosto del
2021.

Video para plataformas web – Programa de Narrativas Digitales 2020

Ministerio de Cultura, 48 horas, 14
de diciembre del 2020.



Seminario las Formas del Documental 3

Universidad del Cauca, 31 de mayo y 2, 15 y 16 de junio de 2010

Muestra Visionarte 5 • Programa de Comunicación Social 10 Años

Universidad del Cauca, 21 al 25 de septiembre de 2009.

Seminario las Formas del Documental 2

Universidad del Cauca, 9, 16, 17, 23 y 30 de junio de 2009.

Taller de Pensamiento Creativo • Publicidad para Medios de Comunicación

Universidad del Cauca, 24 y 25 de agosto de 2009.

Semana de la Comunicación • Simposio siglo XXI.

Universidad Santiago de Cali, 20 al 24 de octubre de 2008.

Seminario Evaluación y Técnica de la Voz Hablada y Cantada.

Universidad del Cauca, 31 de julio y 1 de agosto de 2008.

Encuentro de Experiencias Investigativas en Comunicación Social • EICOS 2007

Universidad del Cauca, 21 al 23, noviembre de 2007.

REFERENCIAS

Diseño y desarrollo de páginas web:

<https://www.transitotuasesorenlinea.com/>
<https://gastronomico.org.co/>
<https://ecotouraguaclara.com/>
<https://dissof.co/>
<https://officeneed.co/>
<https://duntpopayan.wordpress.com>
<https://fundacionetnikal.org/>
<https://sinfonicascauca.com>
<https://dulces.unicauca.edu.co/dulcespopayan/ruta-dulces.html>
<https://kepeein.com/>
www.agenciavelero.com
www.gesabogadosasociados.com
www.splendorcenter.com.co
<http://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/agricultores-caldenses-venderan-sus-productos-en-la-web>

Prototipo de APP

<https://marvelapp.com/prototype/a299a3a/screen/93275694>

Corrección de estilo, Diseño y Diagramación:

<https://vri.unicauca.edu.co/mentes/>
<http://selene.unicauca.edu.co/>

Gestión de redes sociales

<https://www.instagram.com/gamipalc/>
<https://www.facebook.com/GamipAmericaLatinaYCaribe/>
https://x.com/Gamip_ALC
<https://www.linkedin.com/company/gamip-america-latina>



<https://www.youtube.com/@GamipAmericaLatinayElCaribe>
<https://www.instagram.com/publica.unicauca/>
<https://www.instagram.com/poe-sisbotanica/>
<https://www.facebook.com/sinfoniascauca>
<https://www.instagram.com/kepeeincafe/>
<https://www.instagram.com/gastronomicopop/> jun – oct 2024
https://www.instagram.com/fundacion_red_etnikal/

Voz en Off

<https://www.instagram.com/p/DLcnNsiilky/>

Reportaje AMERICADANZA 'Festival Folklórico de las Américas' 2012

<https://www.facebook.com/notes/erika-l-astudillo-mosquera/americananza-2012-cierra-con-broche-de-oro/10150904217002191/>

Estreno Obra Beca de Investigación - Grupo Artístico Nuestra Tierra

<https://www.facebook.com/events/423973301035453/>

Coproducción de guion - Laboratorio de Videodanza

https://www.instagram.com/reel/C31X6_buLAz/

ALGUNOS TRABAJOS



Diseño Web y App



elastudillo@unicauca.edu.co • 314 714 53 38





Diseño gráfico: Logos



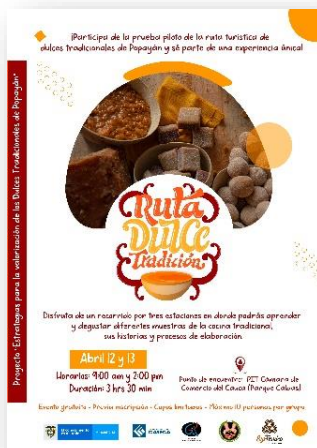
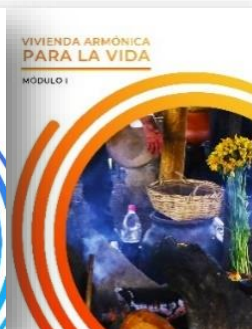
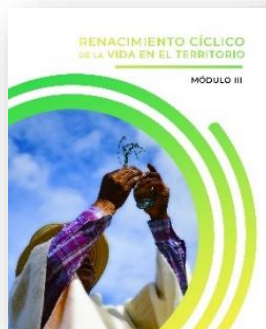
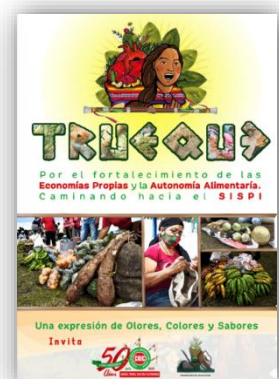
Diseño y marketing digital



eliastudillo@unicauca.edu.co • 314 714 53 38



Diseño de afiches, flyers y diagramación





REALIDAD VIRTUAL

Entornos digitales completamente inmersivos.

Los usuarios pueden interactuar con estos entornos tridimensionales, lo que les proporciona una sensación de presencia y realismo.

A través de simulaciones virtuales, los usuarios pueden participar en actividades que podrían ser difíciles o imposibles en el mundo real. Experimentar deportes extremos, viajar a lugares lejanos o participar en terapias de rehabilitación.

1

Los cascos o gafas de realidad virtual, cuentan con pantallas de alta resolución y tecnologías de seguimiento de movimiento. Otros dispositivos incluyen auriculares para una experiencia auditiva envolvente.

2

Equipados con sensores que permiten a los usuarios interactuar con el entorno virtual de manera más intuitiva.

Trajes hápticos que proporcionan retroalimentación táctil, aumentando así la inmersión del usuario en el mundo digital.

Realizado por Erika Astudillo

Con pocos recursos, se han formado alianzas con bares y restaurantes locales para asegurar la sostenibilidad. Además, la falta de personal constante para comunicación sigue siendo un área a mejorar.

¡COMUNICADO!

XXII CONGRESO GASTRONÓMICO DE POPAYÁN

PROGRAMACIÓN 2024

XXII CONGRESO GASTRONÓMICO DE POPAYÁN

SOMBRA DEL INFRAMUNDO

RELATOS PARANORMALES

¡SABOR EN LA LINGÜA DE LA TRADICIÓN! COCINA DE LOS ANCESTRAL

MIÉRCOLES - 10:45 A.M.

COMUNERO + FAMILIA

DINAMIZADOR DE SALUD + GUARDIA INDÍGENA

COMISARIA DE FAMILIA

LLAMAR A LA LÍNEA DE TELEORIENTACIÓN

TÓRTO 3214462613

ACERCAR A ATENCIÓN AL COMUNERO Y REGISTRAR DATOS

EL PROFESIONAL DE SALUD MENTAL LLAMARÁ AL COMUNERO

RUTA TELEORIENTACIÓN EN SALUD MENTAL

MI RECETA

Receta de maíz con coles

Receta de los cinco granos

MI RECETA

Receta de papas

Receta de queso

